

بنك بيبلوس يختتم ثلاث دورات تدريبية تحت عنوان "MONEYSMART"

بيروت، في 18 تموز 2017 - للعام الثالث على التوالي وفي إطار نشاطات برنامجه للتثقيف المالي، قام بنك بيبلوس بدعم ورعاية تنفيذ دورات MONEYSMART التدريبية التي صمّمتها شركة Eventa وأقامتها في بيروت وصيدا وزحلة. وقد تلقى حوالي 200 شاب وشابة لبنانية، تتراوح أعمارهم ما بين 20 و 25 عاماً، تدريباً معمقاً بهدف مساعدتهم على تحسين إدارتهم لأموالهم وتخطيطهم لمستقبلهم.

وتجدر الإشارة هنا إلى أنّ هذه الدورات التدريبية التي قدّمها خبراء اختصاصيون في هذا المجال قد وضعت المشاركين على المسار الصحيح الذي من شأنه أن يتيح لهم التفكير بحكمة في ما يتعلق بالأموال ودورها الصحية بما في ذلك وضع الميزانية وكسب الأموال والإنفاق والاقتراض وإدارة المخاطر والاستفادة من المهارات والكفاءات والاستثمار على نحوٍ يتيح توليد الدخل وضمان الاستقرار المالي. وبوصفهم قادة مستقبليين، فإنّهم سيؤدّون دوراً إيجابياً داخل بيئتهم، عبر قيامهم بإرساء الأسس لمجتمعٍ أكثر وعياً من الناحية المالية وأكثر شمولاً وتمكيناً.

وقالت بيترا صليبا، إحدى المشاركين "من خلال هذه الدورة، أصبحت الآن أعرف ما يلزم لاتخاذ القرارات المالية الصحيحة عند كل منعطف في حياتي وأنه من خلال حسن إدارة أي مدخول صغير، أستطيع أن أزيد مكتسباتي وأحقق النجاح المالي على المدى الطويل. فنحن لم نخضع لمجرد تدريبٍ بسيط بل استفدنا من تجربة توجيه شخصي ستغير حياتنا".

وقالت ندى الطويل، مديرة مديرية الإعلام في مجموعة بنك بيبلوس: "نحن في بنك بيبلوس ملتزمون بتثقيف الأجيال الصاعدة وتمكين المواطنين. هذا الالتزام منبثق من إيماننا بأننا كمصرف نتطور بحسب تأثيرنا الفعلي على بيئتنا من الناحية الاجتماعية والاقتصادية، والتي معها نشكل نظاماً متكاملًا. فبنك بيبلوس أطلق برنامجه للتثقيف المالي لنشر الوعي عن الأمور المالية وتحقيق الشفافية والصحة المالية على صعيد وطني، خاصة للشباب الأكثر حاجة إليها".

ومن جهتها، قالت نينا أبي فاضل، مؤسسة ومديرة شركة Eventa: "تم تصميم برنامج MONEYSMART كردٍ على الأمية المالية السائدة في البلاد، إذ تضمن هيكليّة البرنامج الفريدة تعلماً معمقاً وتغيراً فورياً في العادات المالية

للمشاركين. أما شراكة Eventa مع بنك بيبلوس فقد كفلت الوصول إلى الشباب وإقامة علاقات بناءة معهم علماً بأنهم الفئة التي تتمتع بأكبر الإمكانيات لتغيير لبنان نحو الأفضل".

وتتماشى دورات MONEYSMART التدريبية مع مبادرتين اثنتين تهدفان إلى التثقيف المالي سبق وأطلقهما بنك بيبلوس ويقوم حالياً بنشرهما عبر قنوات إعلامية مختلفة. ومن شأن هاتين المبادرتين تقديم تفسيرات سهلة الفهم حول كل ما يتعلق بإدارة الأموال الشخصية والأعمال المصرفية والاقتصاد بشكل عام.

###

لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

إيلي وهبة

مديرة الإعلام في بنك بيبلوس

هاتف: 01-335200 (خط داخلي: 0325)

البريد الإلكتروني: ewehbe@byblosbank.com.lb