

La Byblos Bank conclut 3 camps de formation MONEYSMART

Beyrouth, 18 juillet 2017 – Dans le cadre des activités de son programme d'éducation financière, et ce pour la troisième année consécutive, la Byblos Bank a soutenu l'organisation de 3 camps de formation MONEYSMART, conçus par Eventa, à Beyrouth, Saïda et Zahlé. Grâce à cette initiative, environ 200 jeunes libanais, âgés de 20 à 25 ans, ont reçu une formation approfondie pour mieux gérer leurs finances et planifier leur avenir.

Donnés par des experts dans le domaine, les camps de formation MONEYSMART ont placé les participants sur la bonne voie pour mieux réfléchir à propos des questions d'argent et son cycle sain, dont notamment : comment faire un budget, comment réaliser des profits, comment gérer les dépenses, comment obtenir un prêt, comment gérer les risques, l'aptitude à tirer parti des compétences, comment investir afin de générer des revenus et d'assurer la stabilité financière, etc. En tant que futurs leaders, les participants vont pouvoir jouer un rôle positif au sein de leur communauté, ouvrant la voie à la mise en place d'une société habilitée, inclusive et plus épanouie financièrement.

Petra Saliba, une des participantes, a affirmé : « Grâce à cette formation approfondie, j'ai appris à prendre les bonnes décisions financières à chaque tournant de ma vie ; j'ai également appris qu'à travers la gestion appropriée de n'importe quel petit revenu, je pourrais augmenter mes bénéfices et atteindre un succès financier sur le long terme. Il ne s'agit pas là d'une simple formation ; il s'agit vraiment d'une expérience de coaching de vie. »

De son côté Nada Tawil, la Directrice du département de communication au groupe Byblos Bank, a déclaré : « À la Byblos Bank, nous sommes engagés à l'éducation des générations futures et à habiliter les citoyens. Cet engagement provient de notre croyance que nous ne pouvons évoluer en tant qu'institution qu'en fonction de l'impact réel que nous avons sur le développement de notre environnement socio-économique, avec qui nous formons un écosystème. En effet, la Byblos Bank a conçu son programme d'éducation financière afin d'assurer la transparence et le bien-être financier sur une échelle nationale, surtout en faveur des jeunes qui en ont besoin le plus. »

Pour sa part Nina Abi Fadel, Fondatrice et Directrice générale de Eventa, a indiqué : « MONEYSMART a été conceptualisé en guise de réponse à l'analphabétisme financier prévalant dans le pays. L'unique structure du programme garantit une éducation approfondie et un changement instantané dans les habitudes financières des participants. Le partenariat d'Eventa avec la Byblos Bank a assuré l'accès et l'établissement de liens durables avec les jeunes, qui constituent le plus grand potentiel pour le changement au Liban. »

Les camps de formations MONEYSMART sont alignés avec deux initiatives d'éducation financière déjà lancées par la Byblos Bank sur différents médias. Ces initiatives visent à avancer des explications faciles concernant les finances personnelles, les questions bancaires et l'économie.

###

Pour de plus amples informations, merci de contacter :

Elie Wehbé

Département de communication, Byblos Bank

Tél : +961 1 335200 (Ext : 0325)

Email : ewehbe@byblosbank.com.lb