



بنك بيبلوس وفيفا يعلنان عن إسم الفائزين في حملة Summer Getaway

مقر بنك بيبلوس، 7 تشرين الثاني 2016 – قام بنك بيبلوس بمكافأة اثنين من زبائنه المحظوظين الذين شاركوا في حملة #notatourist Summer Getaway بقيمة 5000 دولار أمريكي.

تم الإعلان عن فوز السيد يوسف جعجع والسيد سامي كعadan وهما من حاملي بطاقات فيزا من بنك بيبلوس بعد إجراء سحب خاص بحملة #notatourist التي تقدم رحلات مدفوعة التكاليف بالكامل إلى أي وجهة في كافة أنحاء العالم. وقد دخل الفائزان في السحب عن طريق إنفاقهما مبلغ 100 دولار أميركي في الخارج باستخدام بطاقتهم المصرفية خلال صيف 2016. وقد تسلموا جائزتيهما خلال حفل أقيم في مقر بنك بيبلوس الرئيسي بحضور عدد من مدراء المصرف وممثلين عن شركة فن.

وللمناسبة، قال مدير منتجات البطاقات المصرفية والحسابات والتأمين المصرفية في مجموعة بنك بيبلوس جورج فارس: "لقد أتت الشراكة الإستراتيجية التي أقامتها بنك بيبلوس مع فيزا بفوائد كثيرة لزبائنا، وتشكل حملة العطلة الصيفية #notatourist مثالاً آخر على التعاون المثمر فيما بيننا". كما ونوه فارس بأنّ "بنك بيبلوس يجتل موقعه ريادياً في سوق البطاقات المصرفية في لبنان عبر فوزه بجائزة فيزا لمحفظة البطاقات الأسرع نمواً في المشرق في سنتين متتاليتين".

ومن جهته، قال السيد رمزي الصبورى، المدير العام لشركة فيزا في لبنان وال العراق: "إن الهدف من هذه الحملة كان مكافأة حاملى بطاقات فيزا في لبنان لتفضيلهم وسائل الدفع الإلكترونية على المعاملات النقدية خلال تواجدهم في الخارج" وأضاف: "أود أن أهنئ الفائزين وأنا آمل أن تشتمل هذه الحملة حافزا إضافيا لحاملى البطاقات المصرفية من اللبنانيين لعموماً ب باستخدام بطاقات الدفع من فيزا أكثر من ذى قبل".

###

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ
أيلى وهبة
مديرية الإعلام في مجموعة بنك بيبلوس
هاتف: 01-335200 (الرقم الداخلي: 0325)
البريد الإلكتروني: ewehbe@byblosbank.com.lb